



Yoann Lemarre

Attaché commercial BtoB



Permis B

PROFIL & COMPETENCES

- Sens de l'autonomie, de l'engagement et de l'objectif à atteindre
- Sens de l'organisation événementielle et commerciale
- Facilité à intégrer et à animer un groupe
- Sens du relationnel (écoute et accompagnement)
- Polyvalence et capacité d'adaptation
- Innovation et créativité

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

M

RESPONSABLE DE LA DIFFUSION & COMMUNICATION / ENSEMBLE JACQUES MODERNE (CDD)

2016 à 2017 - Tours

Développement commercial d'une nouvelle clientèle de programmeurs
Chargé de la conception et de la mise en place du plan de communication
Gestion de la diffusion (affichage, e-mailing,...)

Développement des partenariats privés nationaux et régionaux

Mise en place de la tournée à Montréal & Québec 2017 - C.A. à la prise de fonction : 150 k€ - Réalisé : 185 k€

YAMAHA

RESPONSABLE DE SECTEUR RÉGION/ YAMAHA MUSIC EUROPE (CDD)

2015 à 2016 - Région Est (15 départements), Paris Est et I.D.F.

Gestion, animation et développement d'un réseau de distributeurs
Développement commercial

Mission principale : redynamiser le secteur

C.A. à la prise de fonction : 800 k€ - Réalisé : 1,7 M€

GRUPE
PARTOUCHE

RESPONSABLE COMMERCIAL/ GROUPE PARTOUCHE HÔTEL - CLUB* (CDD)**

2014 à 2015 - Contrexéville

Organisation, coordination et supervision des banquets et séminaires

Développement d'une nouvelle clientèle Grands Comptes

Coordination des équipes de réception et de restauration

Gestion budgétaire du département événementiel

C.A. à la prise de fonction : 200 k€ - Réalisé : 450 k€ (Objectif annuel : 400 k€)

Vittel
Congrès et Tourisme

CHARGÉ D'AFFAIRES & COMMUNICATION/ PALAIS DES CONGRÈS (CDI)

2011 à 2014 - Vittel

En charge du développement commercial du nouveau secteur Grands Comptes

Pilotage des manifestations et organisation interne : organisation des équipes techniques, prestataires et traiteurs

Marketing opérationnel, choix des agences publicitaires, gestion des sites internet et réseaux sociaux

Relations extérieures

C.A. à la prise de fonction : 0 k€ - Réalisé : 250 k€ - (Objectif annuel : 150 k€)



RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL & TOURISTIQUE / ABBAYE D'AUTREY (CDI)

(Tourisme d'affaires, événements musicaux, expositions, restauration...)

2008 à 2011 - Vosges

Recherche de financements privés régionaux et nationaux (C.A. Mécénat 2011 = 150 K€)

Commercialisation des offres touristiques et des espaces de séminaire

Organisation générale des expositions et de la programmation musicale

Chargé de la conception et de la mise en place du plan de communication global

Fréquentation du public d'avril à octobre : + 80 % de 2008 à 2011

C.A. à la prise de fonction : 0 k€ - Réalisé 2011 : 200 k€



CONSULTANT & DIRIGEANT / CABINET CONSEIL CULTUR'YL (Création)

2007 à 2011 - Régions Alsace Lorraine

Prospection et conquête de mécènes
Prospection et conquête de mécènes
Accompagnement des entreprises (stratégie de communication) de mécénat et de parrainage
Consultant mécénat pour la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Lorraine
Relations publiques et presse
C.A. : 32 k€ - C.A. Mécénat : 470 k€



COORDINATEUR DE RÉSEAU / JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE (CDD)

2005 à 2007 - Régions Alsace Lorraine

Coordination des associations locales, départementales et régionales
Prospection et conquête de nouveaux partenaires institutionnels/mécènes
Promotion des événements auprès des instances culturelles et éducatives
Organisation des événements à l'échelle régionale et interrégionale
C.A. : 55 k€ - C.A. Mécénat : 133 k€



MUSICIEN SAXOPHONISTE / MINISTÈRE DE LA DÉFENSE (CDD)

(Gendarmerie Nationale & Armée de Terre)

1998 à 2004

Participation à divers festivals de musiques, en Europe et à la fête nationale sur les Champs Élysées
Concerts auprès des services consulaires et ambassades en Europe
(Répertoire varié : de la musique militaire aux musiques actuelles)

FORMATION

Coaching en Process de Communication et de Gestion de Projets - Horémis Est - 2011

LICENCE PRO - Management des Organisations / option : Administration et Gestion des Entreprises Culturelles

Université de Haute Alsace (Mulhouse) - 2005 (Mémoire : Mécénat des Entreprises)

BACCALAURÉAT - Littéraire - Arts Plastiques / Musique - Lycée St Denis (Loches) 1997

FORMATION MUSICALE

3 ème cycle de saxophone et de technique vocale
Conservatoire à rayonnement départemental (Épinal) 1999 - 2007

Informatique : maîtrise des outils bureautiques (Suite Office, création de site internet, e-mailing...)

Langues : . Anglais (niveau C1), Formation Speakout/Market Leader - 2017 (Wall Street English Tours)
. Espagnol (niveau B2)

LOISIRS

Pratiques artistiques :

Dessin et peinture, Pratique du saxophone dans différents ensembles musicaux en régions Est et Centre: (Classique, jazz et rock)

Sports pratiqués :

Cyclisme et natation, Semi-marathon, Accompagnateur sportif auprès de non-valides

Autres intérêts : Intérêt pour l'histoire de l'art et du patrimoine français

