

XY

## Responsable Commercial

### Expériences professionnelles

#### Responsable Commercial / CARTY SAS Joué-lès-Tours (37)

Depuis mars 2018

Création de poste : au sein de cette entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'emballages alimentaires plastiques, définition et déploiement de la stratégie commerciale, management et animation de 3 personnes.

Réalisations principales : Accroissement du CA de 3,5% et du nombre de clients de 12 % en 2018 (dont Metro AG), optimisation des accords commerciaux, organisation et participation à 3 salons. 125 RDV clients et prospects réalisés en 2018. Développement des outils de communication commerciale.

#### Chef de Secteur Multicanaux Région Centre Ouest / DELSEY Tours (37)

De 2013 à février 2018

Développement du CA sur une zone géographique de 13 départements auprès d'une clientèle répartie sur 3 réseaux de distribution (Commerce traditionnel, GSA en direct, Grands Magasins).

#### Responsable Trade Marketing et Merchandising France / SCA ex Georgia Pacific Bois-Colombes (92)

De 2009 à 2011

Création de poste : Définition et déploiement dans les enseignes GSA de la stratégie merchandising des marques Lotus, Okay et Demak'Up sur les catégories papiers, cotons et démaquillage. Management du Responsable Merchandising Terrain.

#### Responsable Merchandising Europe / TARKETT Nanterre (92)

De 2008 à 2009

Création de poste : définition et déploiement de la stratégie merchandising du leader mondial du revêtement de sol (parquet, stratifié, vinyle).

#### Expert Merchandising Home & Personal Care / UNILEVER Rueil-Malmaison (92)

De 2004 à 2008

Définition et implémentation dans les enseignes GSA de la stratégie merchandising des marques (Signal, Axe, Dove, Timotei, Rexona, Cif) sur les catégories dentaires, hygiène corporelle, capillaire, déodorants et nettoyeurs ménagers).

#### Chef de Secteur / HENKEL Branche Détergents Saintes (17)

De 2000 à 2004

Développement commercial (promotion, assortiment, merchandising) d'un parc de 23 hypers et 53 supermarchés sur une zone de 4 départements. Gestion du compte régional Carrefour Coop Atlantique. Management de 4 merchandiseurs.

### Diplômes et Formations

#### Diplômé Audencia / Audencia Ecole de Management Nantes (44)

De 1995 à 1998

Spécialisation marketing / vente. Semestre d'études à Cincinnati, Ohio, USA

#### BTS Commerce International / Lycée Poquelin Saint-Germain en Laye (78)

De 1993 à 1995

 Marié

### Compétences

Définition et déploiement de la stratégie commerciale

Expertise Commerciale multi réseaux

Expertise merchandising

Management

### Langues

Anglais Courant

Allemand Scolaire

Espagnol Notions

### Informatique

Maîtrise du pack Office

Connaissance des principaux logiciels merchandising, Request, Nielsen Answers, Sage 100, Klee Sales

### Centres d'intérêt

Guitariste au sein du groupe Rock The Prébendes

Passionné de pêche sportive des carnassiers

Golf (membre du golf de Touraine)