



RESPONSABLE COMMUNICATION

COMPÉTENCES

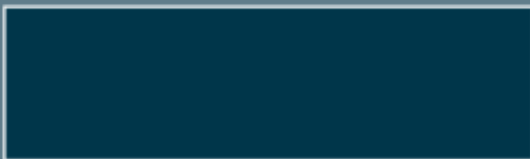
Générales

Stratégie com digitale	●●●●
Relations presse et relation public	●●●●
Stratégie promotion multi canal	●●●●
Marketing	●●●●
Stratégie globale de communication	●●●●
Reporting : média (pressbook) et trafic (Google analytics)	●●●●
Stratégie référencement : SEA, SEO	●●●●
Apport contenus: print, web, médias sociaux	●●●●

CENTRES D'INTÉRÊT

Cuisiner, voyager, danser, faire du sport

CONTACT



SOFT KILLS

- Capacités perso : confiante, optimiste, maître de moi, créative, esprit d'initiative, faculté d'adaptation, vive et dynamique, curieuse, enthousiaste

- Mon énergie pro : entreprenante, leadership, déterminée, goût du risque, puissance de travail, besoin de résultat, autonome, organisée, aime le travail en équipe et en transversalité, fédératrice

- Capacités relationnelles : sociable, fédératrice, aisance orale, communicante et communicative, motivée et motivante

EXTRAS

- CMS, stratégie référencement, animation blogs
- Maîtrise outils PAO et digitaux
- Adhérente à La Maison des cadres 37

PROFIL

Ayant une parfaite connaissance du territoire et des acteurs qui le composent, je vous apporte 20 ans d'expérience dans la communication institutionnelle et digitale & la direction et le développement de projets, dans le secteur public et privé. Et vous propose mon savoir-être utile à la prise de poste du responsable digitale et communication au sein de votre entreprise.

EXPÉRIENCES

Avr. 2016 - Mars 2019

Directrice de projet - création de poste "en mode start up"

Tours Cité de la gastronomie • Secteur associatif • Tours (37)

Management : 3 collaborateurs

DIRECTION COMMUNICATION : élaboration stratégie com., relations presse (rédaction supports, VP, reporting), relations publiques, charte graphique et déclinaisons, rédactionnel print et web, administration sites web (CMS et référencement), strat. com digitale (médias sociaux, blogs, dispositifs d'influence)

DIRECTION PROJETS : brainstorming, fédération partenaires, suivi budget et planning, coordination équipes, direction opérationnelle en amont et post prod. (ex. : Le Grand Repas et Tours et ses Francos Gourmandes)

PILOTAGE STRATEGIQUE : fonctionnement association, dossiers subventions et mécénat, management, interface réseau, fédération acteurs et partenaires

Mai 2004 - Avr. 2016

Responsable de communication et promotion - création de poste

Conseil départemental d'Indre-et-Loire • Fonction publique • Tours (37)

Management : 2 collaborateurs

(400K€/an) et planning, campagnes com, coordination équipes et fournisseurs, reporting

MARKETING : promotion multi-canal offre et marque auprès des prospé et clients

RELATIONS PRESSE : rédactionnel, montage opé RP, revue de presse

COM DIGITALE : création et animation sites web et réseaux sociaux

PILOTAGE ÉVÉNEMENTIEL : montage et coordination des opérations

Janv. 2000 - Févr. 2004

Chargée de communication et développement

Georges le Manach • Industrie / Production autres • Tours (37)

Relations presse et publiques, partenariats, opé promotion et commercialisation

FORMATIONS

Licence Histoire de l'art - 1998

Université de Tours

Formation continue

2019 Stratégie com digitale chez Audencia Business School (Nantes)

2014 Responsable com et marketing à La Cegos (Paris)

2003 Pack Adobe PAO au Greta (Tours)

DU Métiers patrimoine et communication - 1999

Université Lumière Lyon II