

Sophie DYCK



Chef de Produit

*Passionnée par le produit et les tendances du marché,
je souhaite partager mon énergie et ma créativité au sein d'une
équipe dynamique.*

COMPETENCES

Marketing	Produit	Management - Gestion
Définition et analyse du « marketing mix ». Réalisation de support de ventes : catalogue, flyers, newsletters Briefs photos, argumentaires produits . Veille concurrentielle , salons et foires.	Construction de gamme . Maîtrise du cycle de vie du produit (conception - développement - production - commercialisation) Sourcing Europe, Asie. Négociation des conditions d'achat.	Gestion et pilotage de performance de business unit (CA, marge, prix de vente, stocks...) Budgétisation, élaboration business plans. Management direct et transversal. Animation de réunions.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2005-2016 Chef de Produit – TRUCKS & STORES, Tours

Responsabilité de la gamme Jardin Loisirs Textile Chaussures (CA 30M€ sur 7 catalogues par an, environ 700 références gérées).

- **Analyse du marché** et de la concurrence (salons nationaux et internationaux, visites magasins, web...), définition de la stratégie et construction de la gamme.
- **Développement des produits** et sourcing directement en Asie (foire de Canton), ou Europe, négociation des conditions d'achat.
- Réalisation des **supports de ventes** (chemin de fer, animations, argumentaires...) en collaboration avec l'équipe Catalogue et Web.
- **Analyse des résultats** et **pilotage** des stocks, bilan de fin de période des produits de la gamme.

2001-2004 Category Manager Lingerie Femme– LA HALLE

- **Management** d'une équipe de 4 à 5 personnes (styliste, modélistes et gestionnaires).
- Participation à l'élaboration du **plan marketing** : analyse de la concurrence et des besoins clients.
- Construction du **budget** (35 M€), du **plan de collection** (600 références par saison) et du plan **merchandising**.
- **Sourcing** (Bassin méditerranéen, Asie). Pilotage des engagements d'achat et de l'écoulement des produits.

Chef de Produit Maternité + Category Manager Femme (2001 -2002)

- **Veille du marché** (salons, magazines, shoppings). Elaboration du budget et du plan de collection.
- Recherche et **conception des modèles** (croquis, sélection matières et accessoires), réalisation et placement des dossiers.
- **Mise au point** et essayages avec les modélistes.

Gestionnaire de Collection Prêt-à-porter Femme (1999 -2001)

1997-1998 Acheteuse Textile Junior – SPOT Groupe ANDRE, Lille

1997-1998 Gestionnaire Produit Garçon – AUCHAN, Lille



06 62 14 72 75



sophie.dyck@orange.fr



5 r. Bel Air

37550 St Avertin

FORMATION

Diplôme ESC Lille.

Erasmus en Allemagne.

DUT Techniques de Commercialisation.

Anglais ★★ ★

Allemand ★★

Pack Windows

PASSIONS

Danse modern jazz
Randonnée

Dessin crayon